

СОГЛАШЕНИЕ ОБ УЧАСТИИ

1. Компания, основные принципы и порядок.

Общество с ограниченной ответственностью «ИКС АУРА ГЛОБАЛ РУС» (сокращенное наименование: ООО «ИКС АУРА ГЛОБАЛ РУС»), далее по тексту «Компания», занимается непосредственным сбытом фирменной продукции для красоты и здоровья и прочих потребительских товаров и услуг покупателям через независимых Агентов. Основные правила, принципы и порядок ведения бизнеса с Компанией, приведенные в настоящем документе, применяются ко всем независимым Агентам Компании.

2. Характеристика и задачи Агента.

Агент – лицо, заполнившее форму заявления, признанное Компанией в качестве независимого Агента и заключившее Агентский договор с Компанией. По приглашению (при спонсорстве) другого Агента, новый Агент допускается в торговую организацию Компании после того, как его Заявка будет принята и одобрена Компанией. Компания сохраняет за собой право признавать либо отклонять кого-либо в качестве Агента. После принятия Агенту будет сообщён идентификационный номер. Вступительный взнос не требуется. Также не требуется покупка стартового пакета.

Агент может являться физическим или юридическим лицом.

Агент - физическое лицо является дееспособным лицом (в понимании гражданского законодательства Российской Федерации), не моложе восемнадцати (18) лет, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя в Российской Федерации, либо имеющим разрешение на ведение предпринимательской деятельности, выданное компетентным органом иностранного государства. В целях подтверждения данного статуса Компания вправе запросить у Агента копию свидетельства о постановке на учёт в качестве индивидуального предпринимателя либо копию вышеуказанного разрешения, заверенную в порядке, установленным законодательством.

Агент - юридическое лицо, являющееся резидентом, должно быть зарегистрировано надлежащим образом на территории Российской Федерации. В целях подтверждения данного обстоятельства Компания вправе запросить у Агента копии регистрационных и учредительных документов. Агент – юридическое лицо, являющееся нерезидентом Российской Федерации, но осуществляющее предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации, имеет все необходимые и надлежащим образом заверенные документы для осуществления такой предпринимательской деятельности. Агент - юридическое лицо действует в лице своих работников и уполномоченных представителей.

Агент самостоятельно исчисляет и уплачивает налоги с доходов, выплачиваемых ему Компанией, а также производит социальные отчисления в тех случаях, когда это предусмотрено законодательством Российской Федерации или того государства, налоговым резидентом которого Агент является. В случае если Агент - физическое лицо, либо Агент – юридическое лицо применяет упрощённый режим налогообложения в Российской Федерации, Агент обязан предоставить Компании копию документа, выданного налоговым органом, подтверждающую применение такого упрощённого режима налогообложения. Компания не выполняет никаких обязательств по удержанию и не несет ответственность за неуплату налогов независимыми Агентами.

Агенты являются независимыми торговыми представителями Компании и не рассматриваются в качестве франчайзи. Соглашение об участии между Компанией и её Агентом не создает трудовые отношения работодатель-работник, партнерство или совместное предприятие между Компанией и Агентом. Каждый Агент должен ограждать Компанию от любых претензий, убытков или обязательств, вытекающих из деловой практики Агента. Агенты не вправе от имени Компании заключать сделки и связывать Компанию какими-либо обязательствами по таким сделкам. Каждому Агенту

рекомендовано определить время, удобное для ведения данного бизнеса, а также метод продаж при условии, что это соответствует политике и процедурам Компании. Агент представляет и продвигает продукцию Компании, подробно информирует потенциальных покупателей о качестве, свойствах и особенностях Продукции Компании, осуществляет поиск потенциальных покупателей (потребителей), способствует заключению Компанией с покупателями договоров купли-продажи продукции, ведет учет потенциальных покупателей и предоставляет Компании соответствующий отчет после окончания каждого календарного месяца, осуществляет привлечение новых Агентов для продвижения Продукции Компании. Программа Компании основывается на розничной продаже продукции Компанией конечному потребителю. Компания также признает, что Агенты могут изъявить желание купить продукцию либо услугу по доступной цене для их собственных либо семейных нужд. Иными словами, Компания также занимается реализацией продукции лицам, которые не планируют получать комиссию с продаж (Агентам), а приобретают продукцию для собственного пользования. Этой политикой Компании, однако, строго запрещается покупка продукции в больших количествах по не разумной цене исключительно с целью квалификации для бонусов или продвижения в маркетинговой программе. Агенты не могут составлять опись либо поручать другим лицам проведение инвентаризации. Агенты не могут делать заявления и презентации о Компании за исключением тех, что утверждены и выданы в письменной форме самой Компанией, а именно: основные принципы и порядок и/или прочие официально опубликованные материалы и публикации.

3. Регистрация в качестве Агента.

Заявка на получение статуса Агента подается заинтересованным лицом на сайте Компании путем создания личного кабинета, в котором заинтересованное в получении статуса Агента лицо предоставляет запрашиваемую Компанией информацию об Агенте посредством заполнения соответствующей регистрационной формы.

4. Чистота передаваемой информации.

Для успеха Компании необходимо, чтобы её Агенты и потребители, заключившие сделку с Компанией, сохраняли чистоту информации. Предполагается, что вся информация, представляемая Компанией, включая (но не ограничиваясь этим) заявления Агентов, информацию об Агенте, финансовые сделки Агента и сделки потребителей, должна быть представлена лицом или объектом, вовлеченным в данную сделку. Запрещается представление информации третьей стороне. Агент не может представлять подобную информацию от имени другого Агента, соискателя Агента или потребителя. Агент не может использовать кредитную карту или банковский счет, принадлежащий другому лицу или Агенту за исключением случаев, когда оплату такой картой разрешает компания. Данное правило распространяется на все формы представления информации, включая (но не ограничиваясь этим) режим реального времени, телефон, факс, электронную почту и т. д.

5. Ведение дела.

При ведении дела Агент будет способствовать сохранению хорошей репутации продукции и услуг Компании, а также воздерживаться от всех действий, которые могут нанести вред репутации Компании или сбыту этой продукции и услуг; агент обязуется также избегать грубых, обманчивых, вводящих в заблуждение, неэтичных и безнравственных действий и практик. Агент не будет мешать, беспокоить или подрывать деятельность других Агентов и всегда будет уважать личную жизнь другого Агента. Агент не должен унижать достоинство Компании, других Агентов, сотрудников Компании, портить имидж продукции и/или услуг Компании, рушить планы торговли и пр. Нарушение вышеуказанного правила является основанием для расторжения Соглашения об участии.

Агенты покупают продукцию Компании не для перепродажи. Агент действует в качестве получателя заказа для розничного покупателя или заказывает продукцию Компании для собственных нужд в качестве покупателя, который в то же время является Агентом. Продукция Компании продается по установленной цене. Агент не может

рекламировать продажу или продавать продукцию Компании по цене, отличающейся от цены, установленной Компанией. Агент не может рекламировать, предлагать или поставлять потребителю продукцию со скидкой, либо реализовывать продукцию, искусственно занижая цену на продукцию Компании.

6. Ответственность за уплату налогов.

Агент самостоятельно исчисляет и уплачивает налоги с доходов, выплачиваемых ему Компанией, а также производит социальные отчисления в тех случаях, когда это предусмотрено законодательством Российской Федерации или того государства, налоговым резидентом которого Агент является. Компания не выполняет никаких обязательств по удержанию и не несет ответственность за неуплату налогов независимыми Агентами.

7. Рекламирование достоверной информации.

Агенты Компании не предоставляют ложную или недостоверную информацию о Компании, продукции, о регламентах Компании или о возможных способах получения дохода.

8. Торговые марки, торговые названия, реклама.

Наименование Компании и другие наименования, которые могут быть утверждены Компанией, являются собственными торговыми наименованиями и товарными знаками Компании. Как таковые эти знаки имеют большое значение для Компании и предоставляются Агентам только для использования Агентами специально одобренным образом. Агенты соглашаются не рекламировать продукты или услуги Компании любым образом, кроме рекламы или рекламных материалов, предоставленных Агентам Компанией. Агенты соглашаются не использовать какие-либо письменные, печатные, воспроизведенные или любые иные материалы для рекламы; продвижения или описания продуктов или услуг или маркетинговой программы Компании или любым иным способом, любой материал, который не защищен авторским правом и не предоставлен Компанией.

Агенты не могут использовать авторские права, конструкции, логотипы, торговые наименования, товарные знаки и т.д. без предварительного письменного разрешения Компании.

Агент как независимое лицо несет полную ответственность за все свои устные и письменные заявления, сделанные в отношении продукции и / или маркетинговых программ, которые точно не содержатся в письменном виде в данном Соглашении, рекламных материалах, предоставляемых непосредственно Компанией. Агент обязуется возместить ущерб Компании и оградить ее от любой ответственности, в том числе: судебных исков, компенсаций, гонораров адвокатов, судебных издержек, потери бизнеса или претензий, которые могут быть понесены Компанией в результате несанкционированных действий Агента. Агентам запрещается заявлять как в письменной, так и в устной форме (прямой или косвенной) утверждения медицинского, терапевтического или целебного характера продукции Компании. С Агентами, нарушившими данное условие, Соглашение об участии может быть расторгнуто в одностороннем порядке.

9. Политика Интернета и веб-сайта.

Компания имеет официальный корпоративный сайт (www.xauraglobal.com.ru). Агентам разрешается рекламировать продукцию в Интернете с помощью утвержденной Программы Компании (обратитесь в региональный офис Компании для получения информации), которая позволяет Агентам выбрать один из эскизов главной страницы Компании, который может быть персонализирован сообщением Агента и контактной информацией Агента. Такие вебсайты напрямую соединяются с веб-сайтом Компании, предоставляя Агенту профессиональное и утвержденное Компанией присутствие в сети Интернет. Только такие утвержденные веб-сайты могут быть использованы Агентами. Агент не может самостоятельно разрабатывать веб-сайт, в котором используются названия, логотипы, наименования продуктов и услуг Компании, а также Агент не может использовать «слепую» рекламу в Интернете с утверждением в пользу товара или дохода, которые, по сути, ассоциируются с продукцией, услугами Компании или системой

вознаграждений Компании. Любое лицо, использующее название Компании, её логотипы, торговые знаки, т.д., в Интернете и любом другом рекламном средстве, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Соглашением, несет ответственность, в том числе прекращение статуса Агента.

Агент не может использовать название «X AURA», товарные знаки X AURA, продукты X AURA или другую интеллектуальную собственность X AURA (или их вариации) в доменных именах (URL) или в заголовках страницы на веб-сайтах (включая, помимо прочего, домашние страницы) без предварительного письменного разрешения Компании. В случае нарушения настоящего правила Компания имеет право потребовать от владельца такого доменного имени немедленно и безвозмездно передать его Компании. Соглашение об участии с Агентом, не передавшим права на такое доменное имя, будет расторгнуто.

10. Запрет продажи на несанкционированных сайтах Интернета.

Агенту запрещено продавать или продвигать продукцию Компании на любых Интернет-сайтах магазинов или любых Интернет-аукционах. Любое нарушение данной статьи может служить основанием для наступления ответственности, в том числе, прекращения статуса Агента.

11. Реклама в средствах массовой информации.

Некоторые Агенты пользуются рекламой в средствах массовой информации, чтобы найти потенциальных Агентов. С этой целью Компанией устанавливаются следующие правила:

- объявление не должно означать обещание "работы" или "должности";
- гарантированный доход не может быть обещан;
- объявление не должно содержать вводящие в заблуждение факты или искажения о возможностях или продукции Компании.

12. Запросы представителей прессы.

Любые запросы со стороны СМИ должны передаваться непосредственно в Компанию. Эта политика предназначена для обеспечения контроля за корректностью освещаемой информации.

13. Политика отказа от спама. Это конкретная политика Компании, направленная на запрет нежелательной почтовой рассылки (спама) или информации по факсимильной связи, связанной с возможностями Компании, продуктами и услугами. Компания имеет политику абсолютной нетерпимости к рассылке спама. Агенты, которые нарушают политику Компании в отношении отказа от спама могут быть привлечены к ответственности, что может повлечь за собой расторжение Агентского договора.

14. Выставки-ярмарки.

С письменного разрешения Компании продукция или услуги Компании и возможности могут демонстрироваться на выставках-ярмарках Агентами. Заявки на участие в выставках должны быть представлены Компании в письменном виде не менее чем за семь (7) календарных дней до проведения выставки. Письменное разрешение от Компании должно быть получено до участия в выставке. Если письменное разрешение не получено от Компании, продукция Компании и возможности являются единственными продуктами или услугами и / или возможностями, которые могут быть предложены на выставочном стенде. Только рекламные материалы Компании могут демонстрироваться или распространяться. Никто из Агентов не вправе продвигать или рекламировать продукцию Компании или бизнес возможности на «блошиных рынках», совещаниях по обмену мнениями или распродажах во дворе.

Исключением из этого правила могут быть заведения сферы услуг, например, парикмахерские в торговых центрах, салоны красоты, оздоровительные клубы и т. д. Однако продаваемая продукция должна быть связана с предоставляемой услугой или использоваться в связи с ней, и для этого необходимо получить письменное разрешение от головного офиса компании. После одобрения таким заведениям будет разрешено

выставлять продукцию только в тех частях объектов, где они оказывают услуги. Однако демонстрация продукции Компании или размещение вывесок снаружи офиса или на окнах/витринах не допускается. Агент не может использовать логотип Компании и аналогичные права интеллектуальной собственности на своих внешних вывесках при открытии административных офисов и заведений.

Кофе и чай группы горячих напитков AURA могут рекламироваться или продаваться в стаканах или порционно. В этом случае получение письменного одобрения от Компании обязательно. Строго запрещено открывать кафе, рестораны и аналогичные предприятия общественного питания с целью продажи продукции Компании без одобрения Компании.

15. Выделенная территория. Агентам не предоставляются эксклюзивные территории для маркетинговых целей; ни один Агент не должен намекать или заявлять, что он имеет эксклюзивную территорию. Не существует никаких географических ограничений по привлечению Агентов или продаже продукта на территории России или других территориях, а также любых одобренных Компанией странах, в которых Компания зарегистрирована для ведения бизнеса.

16. Международная продажа.

Агенты, которые желают выступать спонсорами в разных странах, могут делать это только в странах, в которых Компания зарегистрирована для осуществления своей деятельности, и должны полностью соблюдать Соглашение об участии в этой стране. Любое нарушение таких соглашений является существенным нарушением настоящего Соглашения и может являться основанием для немедленного прекращения статуса Агента.

17. Запрет на рейдерство и перекрестное продвижение продукции или иных прямых продаж сетевого маркетинга (MLM) и / или бизнес возможностей.

Агенты не должны прямо или косвенно продавать или навязывать продукты или услуги, не связанные с Компанией, от агентов других компаний, а также не могут рекламировать другим Агентам Компании возможности бизнеса в маркетинговых программах других сетевых компаний или бизнес возможности компаний. Агент Компании не должен участвовать в какой-либо вербовке или рекламной деятельности, которая агитирует или сообщает Агентам Компании о бизнес-возможностях или реализации продукции в других компаниях путем прямых продаж, самостоятельно или совместно с другими, прямым или косвенным образом. Кроме того, Агент не вправе участвовать, прямым или косвенным образом, в рейдерских захватах или подстрекательной деятельности Агентов компании с целью ведения прямых продаж или реализации бизнес возможностей других компаний. Если иное не одобрено Компанией в письменном виде, то этот запрет включает продажу или продвижение продуктов или услуг, не связанных с Компанией, на встречах, организованных для продаж и продвижения продукции Компании, набора кадров, обучения, демонстраций и т.д. Этот запрет на вмешательство, подстрекательство и рейдерство действует в течение срока действия Соглашения об участии и в течение 3 (трех) лет после прекращения действия Соглашения об участии. В течение срока действия Соглашения об участии и в течение трех (3) лет после его прекращения, Агент не должен прямым или косвенным образом привлекать кого-либо из Агентов Компании к осуществлению бизнеса в других компаниях, занимающихся прямыми продажам или компаниях сетевого маркетинга, а также не подстрекать прямым или косвенным образом Агентов Компании покупать услуги или товары, или любым иным способом вмешиваться в договорные отношения между Компанией и ее Агентами.

В течение трех (3) лет после продажи или передачи Агент обязуется, что он / она не будет прямым или косвенным образом вмешиваться в деятельность Компании, либо путем вмешательства или рейдерского захвата агитировать к переходу в другую компанию сотрудников или Агентов Компании, нарушая их отношения с клиентами, агентами, представителями, Агентами, поставщиками, продавцами или производителями или иными лицами. «Вмешательство» включает без ограничения прямое или косвенное навязывание информации или вербовку кадров с целью реализации других бизнес проектов, в основе

которых лежат прямые продажи продуктов или услуг. Агент, желающий продать или передать свою Агентскую структуру, должен признать и согласиться с данным положением перед совершением продажи или передачи своей Агентской структуры.

18. Конфиденциальность.

Деловые отношения Компании с ее Агентами, производителями и поставщиками являются конфиденциальными. Агент не должен контактировать прямым или косвенным образом с любым представителем любого поставщика или производителя Компании, за исключением спонсорских мероприятий Компании, на которых присутствует такой представитель по просьбе Компании. Нарушение данного правила может привести к расторжению Соглашения об участии.

19. Конфиденциальность информации.

Периодически Компания обязана предоставлять информацию по обработке данных и отчетности Агенту, который предоставляет информацию относительно нижестоящей Агентской структуры, покупки товаров и ассортимента продукции. Агент соглашается, что такая информация является конфиденциальной информацией для Компании и передается Агенту конфиденциально. Агент соглашается, что он не будет раскрывать такую информацию третьим лицам прямым или косвенным образом, и не будет использовать информацию, чтобы конкурировать с Компанией прямым или косвенным образом во время или после окончания срока действия Соглашения об участии. Агент и Компания соглашаются, что без наличия данного пункта о конфиденциальности и неразглашении, Компания не предоставила бы вышеуказанную конфиденциальную информацию Агенту.

Списки Агентов, агентские базы данных, персональные данные Агентов в базе данных Компании являются конфиденциальными. Агент признает, что Компания затратила значительное время, усилия и финансовые ресурсы для получения, составления, структурирования и ведения таких списков в их текущем виде, и что Компания имеет законное право и законный интерес в сохранении этого ценного актива.

Такая база данных Компании в ее настоящей и будущей формах представляет собой коммерчески полезный актив, являющиеся собственностью Компании, и коммерческой тайной.

20. Продажа или передача.

Агент не может продавать, переуступать или иным образом передавать свою Агентскую деятельность, маркетинговый статус или другие агентские права без письменного заявления и утверждения Компанией. Этот пункт также применяется для передачи любой доли в структуре, которой владеет Агент, в том числе без ограничения корпорации, партнерству или иному юридическому лицу.

21. Отмена комиссионного вознаграждения при возврате продукции.

Компания имеет право на отмену любого комиссионного вознаграждения, ранее уплаченного Агенту за стимулирование продаж продукта / услуги, если покупка товара / услуги будет аннулирована или отменена. Компания может аннулировать комиссионное вознаграждение путем корректировки в счет следующей оплаты комиссионного вознаграждения Агенту. В случае отсутствия комиссионного вознаграждения для производства такой корректировки, Агент, получивший комиссионное вознаграждение, обязан возратить комиссионное вознаграждение, уплаченное ему Компанией за "отмененную продажу", в течение тридцати (30) календарных дней с момента уведомления Компании о необходимости возврата платежа.

22. Индивидуальная агентская структура. Агентская структура юридического и физического лица.

Агент — физическое или юридическое лицо, вправе заключить любое количество Агентских договоров, при условии, что все они встраиваются в структуру первичного, основного договора Агента. Данный Агент не имеет права создавать другие структуры ни в форме физического, ни в форме юридического лица. Также он не может участвовать в роли партнера, владельца, акционера, попечителя, директора или члена Компании вне пределов

своей собственной структуры спонсорства. Ни один независимый Агент не вправе иметь более шести (6) Агентских договоров, зарегистрированных на любую юридическую форму, принадлежащую ему, без явного письменного разрешения от Компании.

23. Члены одной семьи.

Члены семьи Агента не могут стать отдельными Агентами Компании, вне структуры (линии) бизнеса Агента Компании. Семейство означает муж, жена и иждивенцы. Примечание: Совершеннолетние дети старше 18 лет не считаются частью семьи своих родителей.

24. Ответственность для юридических лиц.

Юридическое лицо может стать Агентом Компании.

а. Агентская структура может изменить свой статус в рамках одного спонсора с физического лица на юридическое лицо с надлежащей и полной документацией.

б. Чтобы сформировать новую агентскую структуру в виде юридического лица или изменить статус (форму бизнеса), кандидат в Агенты или Агент обязан обратиться за заявкой о внесении изменений в Компанию. В данной форме заявки следует подробно указать всех партнеров, заинтересованных лиц, должностных лиц или директоров юридического лица. Партнер или должностное лицо, которые представляет форму-заявку, должны иметь полномочия по заключению договоров от имени юридического лица. Кроме этого, во время подачи формы-заявки от юридического лица, указанное лицо обязано подтвердить, что ни одно лицо с долевым участием в бизнесе не имело долевого участия в агентской структуре в течение трех (3) месяцев с момента подачи заявки (если она не является продолжением существующей агентской структуры, которая меняет свою форму бизнеса).

25. Спонсорство.

Все Агенты имеют право спонсировать других лиц (новых Агентов). Кроме этого, каждый человек имеет окончательное право выбора своего собственного спонсора. Если два Агента заявляют, что являются спонсорами одного и того же нового Агента, Компания будет считать первую полученную заявку как контрольную.

Для удобства своих Агентов Компания может предоставить различные способы регистрации или информирования Компании о новых спонсируемых Агентах, в том числе факсимильную регистрацию и регистрацию в интерактивном режиме. До тех пор пока Компания не получит заявку в распечатанном виде, по факсу или электронным способом, содержащую всю необходимую информацию, а также подпись предлагаемого нового Агента, компания будет считать неполную факсимильную регистрацию или регистрацию в интерактивном режиме по категории "планируемой" регистрации. Таким образом, хотя Компания пытается создать некоторые удобства для своих спонсирующих Агентов, спонсирующие Агенты несут ответственность за доставку в Компанию заполненного и подписанного заявления, если спонсор планирует признание себя в качестве официального спонсора Агента.

Агент несет полную ответственность за всестороннюю поддержку и обязан убедиться, что новый Агент надлежащим образом проинформирован о продукции Компании, программе вознаграждений, правилах, а также профессиональных принципах индустрии сетевого маркетинга.

Для того, чтобы присоединиться к сетевой программе компании во время агитации потенциального Агента Агент обязан отчетливо объяснить следующие вопросы:

(1) Продукты: тип, характеристики и качество каждого продукта.

(2) Программа вознаграждения

(3) Соглашение об участии, Договор купли-продажи и иные внутренние регламенты Компании.

(4) Права и обязанности Агента.

(5) Другие важные элементы, которые могут повлиять на решение потенциального Агента.

Агенты никогда не должны предоставлять ложную информацию для того, чтобы способствовать заключению договора купли-продажи или препятствовать отмене покупки покупателем.

Каждый Агент обязан сообщать свое имя и идентификационный номер Компании для потенциального покупателя.

26. Передача Спонсорства.

Передача спонсорства очень редко разрешается и активно не рекомендуется. Поддержание целостности спонсорства является абсолютно обязательным условием для успеха всей структуры.

Передача спонсорства, как правило, разрешается при двух (2) обстоятельствах:

(1) В случае неэтичного поведения первоначальным спонсором. В таком случае Компания принимает окончательное решение.

(2) Полное увольнение из Компании и ожидание в течение шести (6) месяцев для повторной регистрации под новым спонсором.

27. Обеспечение спонсорской поддержки.

Любой Агент, который спонсирует других Агентов, должен выполнять обязательства по добросовестному надзору, продвижению продукции, работе с конечными потребителями и подготовке спонсируемых лиц. Агенты должны иметь непрерывный контакт, поддерживать общение и согласовывать свою работу со своей подгруппой. Примерами такого надзора могут быть (но не ограничиваясь этим): письменная корреспонденция, личные встречи, контакты по телефону, голосовая почта, электронная почта, тренинги, сопровождение лиц во время тренингов Компании и т.д.

28. Заявления о доходах.

Показ потенциальным агентам отчета о доходах, о прогнозируемых доходах, демонстрация презентаций о доходах, показ комиссионных вознаграждений категорически запрещены. Любые ложные, обманчивые или вводящие в заблуждение заявления относительно возможностей Компании или Продукции запрещаются.

29. Представление Статуса.

В любом случае, при любой ссылке на себя Агент обязан четко указывать независимый статус Агента. Например, если Агент имеет свой служебный телефон, телефон не должен указываться под названием Компании или любым другим способом, который не раскрывает независимый статус Агента.

30. Компенсация и освобождение от ответственности.

Агент настоящим обязуется компенсировать и освободить Компанию, ее должностных лиц, директоров, агентов и правопреемников от ответственности за полную стоимость любых претензий, исков, судебных и административных разбирательств, штрафов, обязательств, убытков, ущерба, затрат и расходов, в том числе без ограничения: судебных издержек и разумных гонораров и расходов на адвокатов и консультантов, вытекающих в результате хозяйственной деятельности Агента во время его работы, в результате:

а) нарушения и / или невыполнения условий Соглашения об участии, правил и положений Компании или любой другой директивы Компании в отношении способов и порядка функционирования деятельности Агента;

b) участия в любом действии, не одобренном Компанией;

c) любого обмана, небрежности или умышленного правонарушения в работе Агента;

d) искажения или несанкционированного представления информации о продукции Компании, маркетинговых возможностях или потенциале Компании;

e) несоблюдения любых федеральных, государственных или местных законов, правил, постановлений и / или любого распоряжения любого суда соответствующей юрисдикции;

f) участия в любых действиях, которые выходят за рамки полномочий Агента, предоставляемых Компанией;

г) участия в любой деятельности, над которой Компания не имеет эффективного контроля в отношении действий Агента.

31. Добровольное расторжение Соглашения об участии.

Соглашение об участии может быть расторгнуто в любой момент и по любой причине Агентом после письменного уведомления Компании о своем решении расторжения за четырнадцать (14) календарных дней. Все расторжения принимаются и вступают в действие, как указано в уведомлении. В день вступления в силу расторжения независимый Агент теряет все привилегии и больше не имеет права на получение любых комиссионных вознаграждений, бонусов или премий. С указанной даты Агент не может рекламировать или продвигать продукцию Компании. Нижестоящая структура аннулированного Агента автоматически передается его непосредственному руководителю по структуре. Аннулированный Агент должен ожидать шесть (6) месяцев, чтобы получить право выдвижения своей кандидатуры в качестве Агента Компании.

32. Прекращение Соглашения об участии.

Компания оставляет за собой право расторгнуть Соглашение об участии в любое время, когда будет установлено, что Агент нарушил положения Соглашения об участии. Такое вынужденное прекращение Соглашения об участии осуществляется Компанией по ее собственному усмотрению. В случае вынужденного прекращения Компания обязана уведомить об этом Агента письменно. В случае прекращения Соглашения об участии аннулированный Агент обязуется немедленно прекратить свое представление в качестве Агента.

Агент может обжаловать вынужденное прекращение Соглашения об участии в письменном виде и предоставить письменный ответ на выявленные нарушения Соглашения об участии, и / или правил Компании в течение четырнадцати (14) календарных дней с даты получения уведомления. Компания обязана изучить и рассмотреть возражения Агента в течение четырнадцати (14) календарных дней с даты получения возражения и принять соответствующее решение. Такое решение Компании будет являться окончательным и не подлежащим пересмотру.

Если прекращение Соглашения об участии не будет отменено, прекращение вступит в силу с момента первоначального уведомления Компании о расторжении Соглашения. Аннулированный Агент не сможет получить повторно спонсорскую поддержку в качестве Агента компании. После расторжения Соглашения об участии все права прекращают свое действие. Агент больше не будет иметь право на получение комиссионного вознаграждения, бонусов или премий и не сможет рекламировать, продавать или продвигать или покупать продукцию у Компании. Нижестоящая структура аннулированного Агента автоматически переходит его непосредственному спонсору по верхней линии.

33. Право на изменения.

Компания безоговорочно оставляет за собой право в любое время и без предварительного уведомления вносить изменения или поправки в цены, в продукцию и ассортимент, в настоящее Соглашение об участии и иные регламенты и правила Компании. Такие изменения вступают в силу с момента размещения информации веб-сайте Компании (www.xauraglobal.com.ru) Дополнительно сообщения Компании о внесении соответствующих изменений могут быть отправлены (включая, но без ограничений) по почте, электронной почте, факсу или иным способом.

34. Частичная действительность.

Если какая-либо часть данного Соглашения об участии, или же любых других регламентов, указанных в настоящем Соглашении, будут признаны недействительными по решению суда, остальная часть таких условий Соглашения, положений и регламентов Компании, не затронутых таким решением, продолжает действовать в неизменном виде.

35. Законодательство.

Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим Соглашением об участии, Агент и Компания руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

Дата последнего обновления: 17 марта 2025